

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Инвестиционное проектирование производства

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Менеджмента

Учебный план

b380302_23_3 мен_убп.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Профиль "Управление бизнес-процессами производства"

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Сулеева Д.А.; к.т.н., доцент, Жилкина Н.П..

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,1	48,1	48,1	48,1
Сам. работа	59,9	59,9	59,9	59,9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Инвестиционное проектирование производства» является формирование у обучающихся знаний, умений и практических навыков в области управления инвестиционной деятельностью в производстве, оценки и обоснования инвестиционных проектов, принятия управленческих решений с учётом экономической эффективности, рисков и особенностей производственных процессов
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Финансовый менеджмент	
2.1.2	Бизнес-планирование	
2.1.3	Риск-менеджмент	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Инновационный менеджмент	
2.2.2	Технический контроль качества продукции	
2.2.3	Управление организационным развитием	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-7: Способен решать профессиональные задачи по разработке инвестиционного проекта****Знать:**

- процессы управления инвестиционными проектами, принципы взаимодействия процессов управления инвестиционными проектами;
- основы инвестиционного и стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта;
- основные факторы риска, их количественная оценка в рамках реализации инвестиционного проекта;
- основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта.

Уметь:

- выбирать вариант инвестиционного проекта;
- формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта;
- разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды;
- планировать управление содержанием инвестиционного процесса, применять методики разработки плана управления инвестиционным проектом.

Владеть:

- навыками подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности и целями проекта;
- навыками определения содержания инвестиционного проекта, разработки и утверждения плана работ инвестиционного проекта;
- навыками предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта.

ПК-6: Способен осуществлять сбор и анализ необходимой документации и информации в целях обоснования внедрения новых технологий и смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, реорганизации бизнес-процессов в области подготовки производства инновационной продукции**Знать:**

- нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы качества продукции;
- нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы приемки готовой продукции;
- нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подачи рекламаций и реакций на них;
- методы и средства контроля, методы контроля технологической дисциплины.

Уметь:

- определять причины возникновения брака, оформлять производственно-техническую документацию в соответствии с действующими требованиями;
- анализировать параметры реализуемых технологических процессов изготовления изделий;
- принимать технологические решения, направленные на повышение качества изготовления изделий

Владеть:

- навыки выявления причин возникновения рекламаций;
- навыки подготовки предложений по предупреждению и устранению брака в изготовлении изделий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
-----	--------

- процессы управления инвестиционными проектами, принципы взаимодействия процессов управления инвестиционными проектами;
- основы инвестиционного и стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта;
- основные факторы риска, их количественная оценка в рамках реализации инвестиционного проекта;
- основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта.

- нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы качества продукции;
- нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы приемки готовой продукции;
- нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подачи рекламаций и реакций на них;
- методы и средства контроля, методы контроля технологической дисциплины.

3.2 Уметь:

- выбирать вариант инвестиционного проекта;
- формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта;
- разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды;
- планировать управление содержанием инвестиционного процесса, применять методики разработки плана управления инвестиционным проектом.

- определять причины возникновения брака, оформлять производственно-техническую документацию в соответствии с действующими требованиями;
- анализировать параметры реализуемых технологических процессов изготовления изделий;
- принимать технологические решения, направленные на повышение качества изготовления изделий

3.3 Владеть:

- навыками подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности и целями проекта;
- навыками определения содержания инвестиционного проекта, разработки и утверждения плана работ инвестиционного проекта;
- навыками предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта.

- навыки выявления причин возникновения рекламаций;
- навыки подготовки предложений по предупреждению и устранению брака в изготовлении изделий.